

# PAU, CAPITALE...

## HISTORIQUE.

## AUTHENTIQUE.

au cœur du Sud-Ouest, au carrefour des cultures, à 2 h

## MAGNIFIQUE.

basque, des refuges de bergers en vallée d'Aspe et et Saint-Jean-de-Luz.

## INTERNATIONALE,

ville anglaise puis américaine, réputée pour sa

## FUTURISTE.

l'agroalimentaire, les géosciences, supercalculateurs les plus



# **POPULATION**

- ◆ PAU → 76 506 HABITANTS
- ♦ À 10 MN → 132 000 HABITANTS
- ♠ À 30 MN → 236 000 HABITANTS
- ♠ À 45MN → 406 000 HABITANTS



À PAU

# CAPITALE ÉCONOMIQUE...

- DEUXIÈME PÔLE ÉCONOMIQUE D'AQUITAINE pionnier du Très Haut Débit en France (Pau Broadband Country).
- UN CAMPUS D'EXCELLENCE:

   Université de Pau et des Pays de l'Adour:
   8° en France en terme de réussite,
   12 000 étudiants, 500 chercheurs,
   539 doctorants....
   4 écoles d'ingénieurs, 1 grande école de commerce, 5 écoles d'enseignement supérieur en sciences, gestion, arts...
- DES LABORATOIRE DE RECHERCHE RÉPUTÉS
   DANS LE MONDE :
   IPREM, IPRA, CNRS, ...
- DES ENTREPRISES LEADERS:

   Total (hydrocarbures), Safran
   (aéronautique), Euralis (agroalimentaire
   TIGF (infrastructures gaz), Toray (fibres de carbone)
- DES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ:
   Avenia (géosciences pour l'énergie et l'environnement), Agri Sud-Ouest Innovation (agriculture et agro-industrie), Aerospace Valley (aéronautique).





# CAPITALE EN MOUVEMENT...

## **TRANSFORMATION**

des **Halles** et de l'**hypercentre**. Le projet a été retenu parmi les finalistes des Wan Awards 2016, les Oscars de l'architecture.

## **AMÉNAGEMENT**

du quartier du **Héda**:

## RECONQUÊTE

des berges du Gave de Pau

#### MISE EN CIRCULATION

d'un Bus à Haut Niveau de Service

#### **EMBELLISSEMENT**

des facades en cœur de ville

#### MUTATION

du centre piétonnier

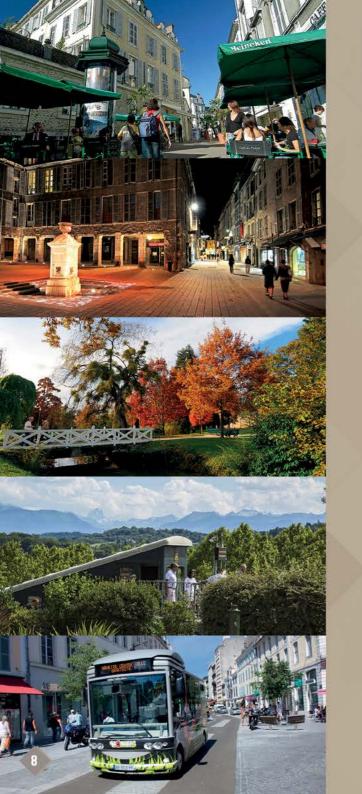
## CRÉATION

d'un **pôle des arts** « École Supérieure des Arts des Pyrénées (ESAP) et Musée des Beaux-Arts »

## RECONVERSION

de la **Halle du Foirail** en lieu culturel pluraliste





# CAPITALE DU BIEN ÊTRE...

## PAU PARMI LES VILLES LES PLUS PRISÉES DU GRAND SUD-OUEST

L'Express - palmarès 2017

## UN VASTE COEUR DE VILLE PIÉTONNIER,

depuis le Château jusqu'au Centre Bosquet

DES MONUMENTS CÉLÈBRES, DES FAÇADES HISTORIQUES ET DES LOGEMENTS RÉNOVÉS, du château à la Place Reine Marguerite en passant par le mythique Boulevard des Pyrénées

LA NATURE OMNIPRÉSENTE, avec 750 hectares de parcs et de jardins exceptionnels, de vastes espaces paysagers, des vues magnifiques sur le piémont béarnais et les montagnes

LA ( BOUCLE ) un nouveau tracé de circulation fluidifiée, permettant de parcourir le centre-ville er moins de 15 mn afin d'accéder facilement aux commerces et aux parkings

**UNE NAVETTE GRATUITE** en coeur de ville et des parkings pour faire son shopping en toute quiétude

# « PAU. L'ÉQUILIBRE AU PIED DES CIMES »

En 2017, le magazine L'Express place Pau sur le podium des villes du grand Sud-Ouest les plus agréables à vivre : « Pau n'a pas à rougir devant Bordeaux ou Toulouse, dont les habitants ne peuvent pas jouir de la vue sur les Pyrénées, ni de la proximité des stations des ski... »



# CAPITALE DE L'ART DE VIVRE...

- Plus de 800 commerces en coeur de ville
- Plus de 200 restaurants, des bars de nuit, des discothèques...
- Des concerts, des représentations théâtrales, des festivals, des musées...
- Des manifestations, des foires, des animations toute l'année...

# SPORTS & LOISIRS

- Basket, avec l'Elan Béarnais
   Pau-Lacq-Orthez (Pro A)
- Rugby, avec la Section Paloise (Top 14)
- Canoë-Kayak, base d'entraînement du pôle France
- Capitale du cheval, 210 courses par an sur l'hippodrome de Pau, les Étoiles de Pau (concours complet international de niveau 4 étoiles)
- Pau-Golf Club, premier golf sur le continent européen créé en 1856
- Cyclisme, 50 fois ville départ d'une étape du Tour de France depuis 1947
- Grand prix automobile de Pau, seul circuit en centre ville avec Monaco





100 000 VISITEURS 🔷

# CAPITALE DU TOURISME...

# Été comme hiver...

- Un orchestre symphonique (OPPB)
- Une saison théâtrale d'octobre à juin
- 🔷 « Les idées mènent le monde », rencontres littéraires et philosophiques
- « Hestiv'Oc », festival des musiques et cultures du sud
- 🔷 « L'été à Pau », festival de musique
- Un spectacle de sons et lumières au Château de Pau
- Le label « Ville d'art et d'histoire »..

# CAPITALE COMMERCIALE...

- ◆ LA MEILLEURE « DYNAMIQUE MÉTROPOLITAINE » du Grand Sud-Ouest, avec Toulouse et
- UN POUVOIR D'ACHAT ÉLEVÉ le revenu médian par foyer fiscal s'élève à 19 085 € (18 665 € à Bayonne, 17 111€
- UNE AIRE D'ATTRACTION POUR LES RETRAITÉS AISÉS

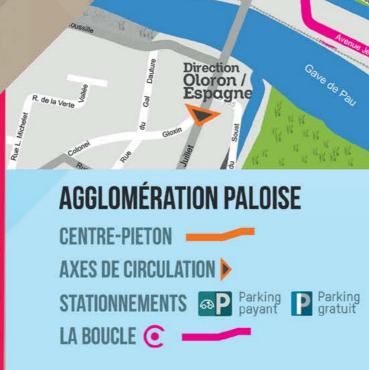
30 % des retraités palois sont d'anciens cadres ou issus des professions intermédiaires (27 % à Bayonne, 24 % en France). La pension moyenne est 12 % supérieure à celle du retraité moyen français.

La ville de Pau dispose du moyen de palement de parking par smartphone grâce à l'application mobile « Whoosh! ». Les usagers peuvent contrôler à distance la durée de leur stationnement et profiter pleinement du cœur du centre-ville

L'implantation des

SCOT du Grand Pau, 2015-2025

commerces répondant aux besoins occasionnels et exceptionnels des habitants est privilégiée au centre ville de Pau, destination shopping majeure du Grand Pau.



spécifique, afin de permettre aux automobilistes de faire le tour du centre-ville en 15 mn. Direction Bordeau La Boucle Pass Pie Moulie il I annant I li tant GARE TGV • 8 parkings aériens ou souterrains entourant le centre piéton, soit 4250 places • 2000 places en voirie • Funiculaire gratuit entre la ville haute et la ville basse • Navette gratuite Coxitis circulant dans le coeur de Pau • Stations de bicyclettes IDEcycle en libre-service 3 stations de taxis

Un nouveau plan de circulation a été mis en place

Direction Lourdes

pour fluidifier les déplacements et faciliter l'accès aux commerces et parkings du

> centre-ville. Une « Boucle » est créée. identifiée par une signalétique



**DOMINANTES COMMERCIALES PAR SECTEUR** 

# SECTEUR DU CHÂTEAU

Tourisme et restauration

# SECTEUR DE L'HYPER-CENTRE

Enseignes nationales, boutiques et moyennes surfaces

# SECTEUR SUD

Haut de gamme, tendance, innovation

# SECTEUR LAMOTHE

Jeune, étudiant

# SECTEUR PÔLE BOSQUET

Enseignes nationales, moyennes surfaces

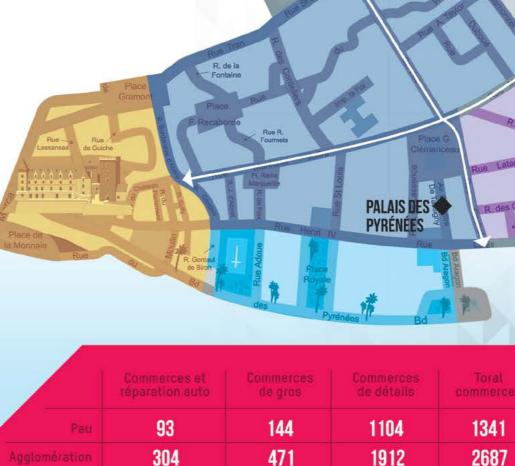
# SECTEUR DES HALLES

Alimentaire, restauration

Liens structurants

Espaces commerciaux majeurs





Pl. de la République

HALLES

304 471 1912 2687

PART DE MARCHÉ EN CENTRE-VILLE: 17 %

320 000 HABITANTS **♦** 

**CENTRE BOSQUET** 

1662 M €/ AN ◆

**TAUX D'ENSEIGNES** NATIONALES: 34 %

TAUX DE **RÉTENTION: 91%** 

# CAPITALE CONFIANCE...

# INVESTIR À PAU, UNE OPPORTUNITÉ!

- 250 000 m² de surfaces de vente dans l'agglomération
- Des valeurs de loyer attractives.



Leader du commerce en centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, Monoprix est attaché à la vitalité du cœur des villes, ayant pour objectif, depuis plus de 85 ans, de rendre le beau et le bon accessibles à tous. En 2016, Monoprix s'implante à Pau. Le panorama exceptionnel sur les Pyrénées, le patrimoine historique de cette ville royale mais aussi son dynamisme économique représentent un écrin précieux pour notre marque.»

David Murciano, Directeur des exploitations et du développement de Monoprix

# PRINCIPALES ENSEIGNES EN CENTRE VILLE DE PAU

- American Vintage
- 2. Antonelle
- . Apple / I-concept
- 4. Armand Thierry
- 5. Artiga
- 6. Bensimon
- 7. Bershka 8. Bijou Brigitte
- O. Dijou brigitt
- 9. Bouchara
- 11. Burton
- Camaieu
   Calzedonia
- 14. Carnet de Vol
- 15. Caroll
- 16. Casino Supermarché
- 17. Celio
- 18. CGR Cinémas
- 19. Clara Aspasie
- 19. Clara Aspasie
- 20. Comptoir des Cotonniers
- 21. Confiserie Miot
- 22. Cop-Copine
- 23. Cotélac
- 27. Damart
- 28. Darjeeling
- 29. DDP
- 30. Devred
- 31. Etam 32. Fnac
- 33. Foot Locker
- 34. Galeries Lafayette
- Gérard Darel
   G-Star Raw
- 38. Go Sport

- 39. Heyraud 40. H&M
- 41. IKKS Junior
  - 42. Janine Robin
  - 43. Kaporal
  - 44. La Halle o chaussures
  - 45. Lacoste
  - 46. La compagnie française Lamole
  - 47. Maje
  - 48. Mango
  - 49. Marionnaud 51. Minelli
  - 52. Murat bijouterie
  - 53. Naf-Naf
  - 54. Napapijri
  - 55. Nature et Découverte
  - 56. Nicolas 58. Olivier&Co
  - 60. Petit-Bâteau
  - 61. Pimkie
  - 62. Princesse Tam Tam
  - 63. Quiksilver
  - 64. Roxy
  - 67. Sephora
  - 68. Serge Blanco
  - 69. Sergent Major
  - 71. Sud Express
  - 72. Sym
  - 74. 1,2,3
  - 75. Un jour ailleurs

111 1 1

la Monnaie

- 76. Vanessa Bruno
- 77. Voodoo
- 78. Yves Rocher
- 79. Zara



# ► ILS NOUS ONT REJOINTS...

- 24. Ba&sh
- 70. Bocage
- 25. Des petits hauts
- 10. IKKS
- 26. It style make up
- 35. Karl Marc John 65. La Fée Maraboutée
- 50. La Maison du Savon de Marseille
- 57. Max Mara week-end 59. Monoprix
- 66. Sandro
- 73. The North Face 80. Yankee Candle
- 81. Zappa



SECTEUR 2 60 à 192 € / m² (Hors droit au bail) Laborde

de Lestapis

Rue Galos

R. des Orphelines

Navarrot

la République

Pass. de

la République

Place G.

R. de la République

# CAPITALE D'AVENIR...

# PAU SE RÉINVENTE!

Pau a connu deux grands plans d'urbanisme au cours du XXe siècle, en 1928 et 1974. La ville entre aujourd'hui dans une nouvelle ère de son développement. Changer, s'adapter aux évolutions, améliorer le cadre de vie des habitants, servir l'attractivité du coeur de ville, anticiper l'accueil de nouveaux arrivants... telles sont les ambitions du nouveau plan d'urbanisme destiné à créer une ville où il fait bon vivre. Pour cela, la revitalisation de l'hypercentre constitue la priorité des priorités. Il s'agit de favoriser l'émergence d'un coeur d'agglomération dynamique, attractif et embelli, où il fait bon habiter, flâner ou faire son shopping.

De nombreuses opérations sont déjà lancées : le nouveau Hédas et ses espaces de loisirs et de détente aménagés, la transformation des Halles qui s'imposeront bientôt comme la locomotive alimentaire du centre-ville, la requalification du quartier du Foirail et de la rue Carnot, la rénovation des façades, l'amélioration de l'habitat, la création d'un secteur sauvegardé, d'un espace des Arts dans le quartier du Musée, la reconquête des rives du Gave, l'arrivée d'un Bus à Haut Niveau de Services... Ces projets s'accompagnent d'un plan de circulation ambitieux visant à fluidifier les déplacements, améliorer le stationnement et faciliter l'accès aux commerces du centre-ville.





# LE HÉDAS, LA VILLE DOUCE

La ville de Pau a lancé une vaste opération d'aménagement destinée à transformer le Hédas, un quartier unique et méconnu en coeur de ville.

Le vallon du Hédas est un lien entre le centre ville et le grand paysage du gave de Pau, entre la ville haute et la ville basse. Une respiration. Un paysage dans la ville. En haut, l'intensité des nombreux commerces et une attractivité renforcée ces dernières années par la piétonnisation de l'espace public. En bas, la tranquillité des passages, des lieux ombragés, des terrasses de cafés et des restaurants.

L'aménagement du Hédas qui s'est achevé en 2017 est une opportunité pour valoriser l'habitat, les commerces et l'animation de l'espace public. La redécouverte de ce trésor caché permet de renforcer l'attractivité de l'hypercentre en assurant une liaison entre les quartiers du centre-ville par la création d'un espace public, dédié à la végétation et à l'eau, favorisant l'accès aux piétons et aux cyclistes.

# CAPITALE D'AVENIR...

# LES HALLES, LE FUTUR VISAGE DE PAU

La réhabilitation des Halles de Pau est une opération phare destinée à moderniser, transformer en profondeur et rendre plus convivial le coeur de ville. Le projet conçu par le cabinet Ameller, Dubois et associés a été retenu au World Architecture News Awards décernés par l'Académie mondiale de l'architecture.

Les Halles sont un lieu de rencontre et de convivialité qui marquent de manière forte le visage de la ville. Appréciées pour la qualité de ses produits du terroir, fréquentées toute l'année, les Halles sont incontournables pour les Palois, les touristes et les chefs restaurateurs de la région qui puisent leur inspiration sur les étals.

Reconstruites en 1968 au pied d'une tour de sept étages, les Halles de Pau ont vieilli. Au-delà des travaux de rénovation indispensables, leur réhabilitation constitue une opportunité pour engager un vaste projet de transformation de l'hypercentre. Les futures Halles offriront un nouveau visage au quartier et conforteront son rôle de porte d'entrée d'un centre-ville accueillant et vivant. Le projet, très épuré, est de nature à donner au centre ville de Pau un cœur battant, un poumon, et à renforcer son attractivité commerciale.

La tour existante sera transformée, habillée d'une seconde peau moderne et futuriste. Plus légère, plus lumineuse, réhaussée d'un étage vitré, la nouvelle tour permettra aux visiteurs d'accéder à une vue panoramique sur Pau et la chaîne des Pyrénées. Le projet associe la création d'une mezzanine afin d'augmenter les surfaces de vente et offrir un nouvel espace de vie avec une brasserie donnant sur une terrasse : un espace de soleil, un lieu de rencontre, de repos, un lieu agréable donnant à cet équipement une fonction réceptive et de loisirs. Les maraîchers seront quant à eux installés sur l'espace des étaliers qui sera totalement rénové. L'ambition est également de faire du carreau des Halles un espace culturel à part entière, un lieu de vie accueillant en cœur de ville susceptible de se transformer le soir en salle de spectacle.

La première phase, soit l'installation des espaces où s'établiront les étaliers sédentaires pourra être achevée en 2018. La deuxième phase, le carreau des étaliers et la rénovation de la tour, devrait ensuite se dérouler durant 18 mois.

# LA RÉHABILITATION DU QUARTIER FOIRAIL-CARNOT

La rue Carnot, axe majeur d'entrée vers le centre ville, va faire l'objet d'un complet renouveau. La salle du Foirail va connaître une nouvelle vie avec la réalisation d'un ensemble culturel qui abritera trois salles de cinéma et une salle de spectacles de près de 800 places. Le futur Passage Carnot, tout de verre et d'acier, accueillera quant à lui antiquaires et brocanteurs.

# UN ESPACE DES ARTS DANS LE QUARTIER DU MUSÉE

L'École Supérieure d'Arts des Pyrénées s'installe dans l'ancienne bibliothèque municipale entièrement réhabilitée. Deux bâtiments Art Déco reliés par une vague en verre formeront à l'horizon 2018 un nouvel ensemble dédié à la créativité.

Cette opération ouvrirà, dans le même temps, de nouveaux espaces pour le musée des Beaux-Arts. Les surfaces d'expositions seront augmentées pour une meilleure mise en valeur des collections. Une maison des associations et un jardin des arts compléteront l'aménagement des lieux. Un large parvis accueillera des expositions de sculptures.



# LA RECONQUÊTE DES RIVES DU GAVE

Le quartier situé le long du Gave, entre la gare et le stade d'eaux vives, va se transformer avec l'émergence du pôle gare multimodal et l'arrivée prochaine de la première ligne du Bus à Haut Niveau de Services. L'occasion de repenser totalement ce lieu unique proche du centre-ville.

Les premiers travaux ont déjà débuté avec l'ambition de restaurer et protéger ce poumon vert en cœur de l'agglomération, tout en le rendant accessible aux habitants. Ils ont déjà permis l'aménagement de 7 km de voie verte, la réalisation de passerelles, la pose de mobilier urbain (bancs, tables de pique-nique), la création de deux entrées de parc, l'installation d'un nouvel embarcadère de la voie bleue, la restauration d'une zone humide sur Gelos...

23

# CAPITALE D'AVENIR...

# UN BUS POUR REVITALISER LE CENTRE-VILLE!

Au printemps 2019, la création d'une ligne nord-sud de Bus à Haut Niveau de Service (BHNS) permettra de réduire l'empreinte écologique des transports, d'en améliorer la fréquence et la régularité, tout en requalifiant les espaces publics. Des pistes cyclables seront notamment aménagées tout le long des espaces urbains requalifiés. Cette première ligne de bus en site propre desservira l'université, les lycées, des quartiers à forte densité, les Halles ainsi que les principaux axes commerciaux du centre-ville. De la gare à l'hôpital, le tracé choisi est un trait d'union entre le cœur de ville, les quartiers récents et les grands équipements. Il préfigure le maillage de toute la ville qui s'étoffera au fil du temps.

L'arrivée de ce Bus de dernière génération s'inscrit en complément du projet de rénovation des Halles, de la réhabilitation du quartier du Hédas, de la création d'un pôle multimodal à la gare de Pau et du réaménagement de la Place d'Espagne. Cette dernière devenant, grâce à cette nouvelle ligne de transport, l'un des principaux points d'accès aux commerces du centre-ville. Transformée, elle ne comprendra plus que deux voies de circulation et une large place sera laissée à l'espace piéton et à la descente paysagère vers un quartier du Hédas entièrement rénové.

Les enjeux : un mode de déplacement durable, des espaces publics requalifiés, un centre-ville plus accessible, un cœur urbain réaménagé et des commerces revitalisés

# LA PLACE DE VERDUN REPENSÉE!

Après avoir été une zone de marécages, puis un immense jardin ou encore une grande esplanade bordée d'une balade plantée, la place de Verdun est devenue au début des années 1970 un immense parc de stationnement sans âme. Il était nécessaire de repenser complètement la place de Verdun afin d'aménager des espaces verts et piétonniers tout en conservant sa vocation de grand parking en coeur de ville.

En 2017, la place a été entièrement réaménagée de manière à améliorer les conditions de stationnement (sécurisé, avec des tarifs adaptés pour les usagers du centre-ville) et à retrouver un esprit jardin grâce à l'aménagement d'une promenade paysagère et fleurie sur trois de ses côtés. Les espaces végétalisés rendus aux piétons et aux promeneurs permettront de surcroît de dissimuler la vue sur le parking assurant ainsi sa meilleure intégration dans le paysage. Dans le même temps, de nouvelles perspectives seront créées sur la caserne Bernadotte, le château et les Pyrénées.

59 000 M<sup>2</sup> •

4 000 M<sup>2</sup> de massifs fleuris

110 arbres plantés

22 000 M<sup>2</sup> 4 sjardin-promenade

Création d'un PÔLE AUTOCAR

Création d'un parking sécurisé de

## MIEUX SE GARER POUR MIEUX CIRCULER!

Un nouveau plan de stationnement voit le jour afin de fluidifier la circulation et rationaliser le stationnement en centre-ville. Il s'agit avant tout d'améliorer l'offre existante, notamment pour assurer l'indispensable rotation des véhicules.
L'objectif est de permettre à chaque automobiliste de trouver une place de stationnement, à proximité de sa destination et à un tarif adapté.
Les principes : élargissement des heures d'ouverture et modernisation des parkings souterrains, premier quart d'heure de stationnement gratuit en aérien, simplification des zones de stationnement et suppression de la zone rouge (la plus chère), création de tarifs adaptés (artisans, résidents, commerçants, usagers ponctuels...), mise en place d'horodateurs intelligents, rationalisation de l'espace de stationnement, création d'un abonnement spécifique pour les professionnels, aménagement de parkings relais...

# « WOOSH I » RÉVOLUTIONNE LE STATIONNEMENT

Afin de faciliter le stationnement, Pau s'est équipé d'horodateurs avec de nouvelles modalités de paiement. Grâce à une application mobile dédiée, baptisée « Whoosh! », les usagers peuvent payer leur stationnement sans se déplacer, augmenter à distance la durée de stationnement en cas de contre-temps, être informés directement sur leur smartphone de la fin de la durée du stationnement et gérer leur abonnement depuis leur domicile ou leur lieu de travail grâce à une page internet dédiée.

PLUS BELLE LA VILLE! Pour transformer durablement l'image et la qualité du centre-ville, pour redonner aux habitants l'envie d'y vivre, la Ville de Pau a lancé une Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat et du Renouvellement Urbain (OPAH-RU) pour la période 2015-2020. L'objectif est d'aider les propriétaires à améliorer 250 logements et remettre 150 logements vacants sur le marché. Les commerçants et artisans bénéficient par ailleurs d'une aide spécifique pour les devantures et vitrines de leur magasin. Cette opération s'inscrit en lien avec le projet de rénovation des Halles, la création de la ligne de Bus à Haut Niveau de Services et le lancement d'une deuxième campagne de mise en valeur des façades.

# DES OPÉRATIONS EMBLÉMATIQUES EN COEUR DE VILLE...

LE BALCON DES PYRÉNÉES à l'angle du Boulevard des Pyrénées et du Boulevard d'Aragon. 31 appartements hauts de gamme avec jardin, loggia ou terrasse, face au Pyrénées.

Date de livraison : 2013 Surface habitable : 3500 m²
Prix de vente : de 4000 à 6000 €/m² Architectes : Camborde / Lamaison

Opérateur : NEPHTYS

12 PLACE GRAMONT entre la place de Verdun et le Château de Pau. L'opération menée par La Compagnie l'ensemble des facades d'un bâtiment édifié au milieu du XIXe siècle et à réaménager totalement les espaces intérieurs afin de créer 20 logements.

Date de livraison : fin 2017 Surface de plancher : 1200 m² Opérateur : CIR

Architecte: Geoffrey Boulin

RÉSIDENCE LES PYRÉNÉES à la croisée du Boulevard des Pyrénées et de la rue Adoue. 50 logements locatifs entièrement réhabilités (23 conventionnés) et 4 commerces en

Date de livraison : juin 2014 | Architecte : ACTA



# ILS NOUS ONT REJOINTS...

uand il a fallu trouver un local, j'ai de suite orienté centre-ville est le lieu par excellence du commerce et de l'échange commercial. Le flux y est permanent et le panel de clientèle bien plus large que dans les centres commerciaux. Je souhaitais également que ma boutique se trouve dans une rue à vocation commerciale forte. La rue Serviez m'a semblé une évidence. C'est une rue semi-piétonne où le client prend plaisir à flâner, favorisant ainsi l'achat plaisir. »

> Arthur Demirdjian, La Fée Maraboutée

Nous avons choisi de nous installer à Pau pour plusieurs raisons : c'est une ville à taille humaine, idéalement située pour commercialiser la marque The North Face, à la fois très proche de l'océan et de la montagne ; l'hypercentre est en pleine mutation, grâce à une équipe municipale qui met en place des stratégies destinées à créer une nouvelle dynamique en modernisant des infrastructures existantes ; et les prix des murs commerciaux sont accessibles, en particulier dans la rue des Cordeliers. Ajoutons à cela que nous avons été bien accompagnés et aidés lors de notre installation par les personnes en charge du développement des commerces dans l'hypercentre : écoute des besoins, aide au niveau des démarches administratives...



#### Rejoignez une capitale d'avenir!

Pau et le Béarn ont des atouts dont rêvent tous ceux qui veulent entreprendre. Notre agglomération de 162 000 habitants est exemplaire à plus d'un titre : une ville dotée d'un immense patrimoine historique, d'indépendance, de paysages et de jardins. Notre vie économique et culturelle, nos évènements sportifs de haut-niveau et notre université réputée, avec 13 000 étudiants, affirment notre statut de Capitale du Béarn.

Indispensable à notre qualité de vie et à notre rayonnement, le développement du commerce est au centre de notre stratégie municipale. Parce qu'il est avant tout, et cette dimension est primordiale, une affaire humaine qui contribue largement à renforcer nos liens.

Notre ambition, partagée et mobilisatrice, passe par la réhabilitation et la redynamisation de notre centre-ville. Cela se traduit concrètement à Pau par la réfection programmée de nombreuses rues et la réhabilitation de l'habitat ancien. Soit un ensemble d'actions qui favorisent la fréquentation des commerces et l'installation de nouveaux habitants au cœur de ville. Nous venons ainsi d'inaugurer le réaménagement total du quartier du Hédas. De la place d'Espagne à la place de la Monnaie, nous avons créé une magnifique promenade végétalisée et fleurie. À cela s'ajoute la rénovation récente de 500 logements dans le centre.

Cela nécessite également une volonté affirmée d'offrir les meilleures conditions d'accueil et de travail à nos commerçants et à leurs clients avec notamment une politique active de gestion de la circulation en faveur de la fluidité, et une gestion plus performante des transports en commun. Ainsi la nouvelle boucle permet de faire le tour du centre-ville en moins de 15 minutes. Et les travaux de mise en place d'un Bus à Haut Niveau de Service, sur un axe nord-sud, sont en cours. Nous multiplions aussi les animations pour favoriser la fréquentation des commerces. Cette stratégie fonctionne puisque Pau a connu en 2016 plus d'ouvertures de commerces en centre-ville que de fermetures. Le bilan sur l'ensemble de la commune est également largement positif. Il faut aussi noter que notre dynamique démographique présente enfin des signes encourageants pour l'avenir.

Notre dynamique de développement nécessite également des locomotives. C'est la raison pour laquelle les Halles sont en cours de rénovation complète. Le projet architectural choisi a été distingué au niveau mondial par les Wan Awards, qui sont les oscars de l'architecture. Les nouvelles Halles, qui seront opérationnelles en 2018, vont donner au cœur de ville de Pau une nouvelle impulsion, pour que le centre-ville multiplie sa fréquentation et son succès.

Un succès dans lequel de nouvelles enseignes ont toute leur place. Je suis convaincu qu'avec l'effort de tous et la créativité de chacun, nous cheminerons vers une réussite encore plus remarquable.

Pau, Capitale du Béarn, vous attend avec impatience.

## FRANÇOIS BAYROU

Maire de Pau Président de la communauté d'agglomération Pau-Pyrénées



#### CONTACT

Service Commerce 9, rue Valéry Meunier 64000 Pau Tél. 05 59 11 50 64 commerce@agglo-pau.fr Web:pau.fr/commerce

# Rejoignez une capitale d'avenir!

Nombre d'exemplaires : 500

Publication: juin 2017

Conception : SIAB

Rédaction : Bruno FAY

Design graphique : ZK Sphere

Crédits photos : Ameller, Dubois et Associés architectes, Marc Heller, Eric Traversié UPPA, Ville de Pau, SIAB, ZK Sphere, Pima Photo, Shutterstock, Michel Astier.

Villes et Paysages, Soazig de la Moissonnière, Signes.



Ce document fait l'objet d'un soutien de l'Etat par le biaia du FISAC (fonds d'Intervention pour les services, l'artisanat et le commerce)





